



Lerne...

medientechnische und **digitale** Fertigkeiten für ein erfolgreiches Berufsleben.

wie man ein **Marketingkonzept** erstellt, um **Produkte** und **Dienstleistungen** optimal vermarkten zu können.

deine **Kreativität** einzusetzen, um fit für deinen Job im Kreativ- und Medienbereich zu sein.

Kommunikations- und Mediendesign (KOMD)

+8h Kommunikations- & Mediendesign
+2h Angewandte Mathematik

- Informatik, Digitalisierung, Bildbearbeitung, Printdesign, Film und Audio, Webdesign, Kreativdesign, Programmierung, Animation, 3D Thinking
- Sprachen E/F/S/I
- Marketingmanager:in
- 8 Wochen Pflichtpraktikum
- Betriebswirtschaftliche Projektstage
- Betriebsbesichtigungen, Unternehmensprojekte
- Keine Gastronomie- und Hotellerausbildung
- BMD-Modul-Zertifizierung
- Unternehmerprüfung



Kommunikations- und Mediendesign

„Mit Marketing-Know-how und Medienkompetenz bereit für das Berufsleben“



UNSERE ZIELE:

HLW
5-jährig

Kommunikations- und Mediendesign

WARUM die Vertiefung Kommunikations- und Mediendesign?

- ▶ Du bist an Marketing und Social Media interessiert?
- ▶ Du interessierst dich für Fotografie und Bildbearbeitung?
- ▶ Du willst mehr darüber erfahren, wie du dieses Wissen in der Wirtschaft anwenden kannst?

Dann ist Kommunikations- und Mediendesign genau der richtige Zweig für dich!

Diese Vertiefung legt den Schwerpunkt auf die Bereiche Medien- und Informationstechnologie.

Im Wirtschaftsleben ist Marketing stark mit Mediendesign und Social Media verbunden. Daher wirst du marketing- und medienkompetent ausgebildet. Du lernst neben Kommunikationstechniken das Analysieren, Recherchieren und Produzieren von Stories. Im Unterricht werden deine Kreativität und dein Engagement gefördert, und dir werden Fähigkeiten und Fertigkeiten in professioneller Grafik- und Bildbearbeitungssoftware vermittelt. Außerdem erlangst du breitgefächertes Wissen über Projekt- und Cateringmanagement.

Der Bereich Kommunikations- und Mediendesign ist die einzige Vertiefung an unserer HLW **ohne gastronomische** Ausbildung.



DIGITALE KOMPETENZ

Du erlangst medientechnische und digitale Kompetenzen.



BERUFLICHER VORTEIL

Du wirst bestens auf Berufe in den Bereichen IT, Webdesign, Wirtschaft und Verwaltung vorbereitet.



ZERTIFIKAT

Du erwirbst das Zertifikat „Diplomierter Marketingmanager:in“.